# SAĞLIK TURİZMİ EĞİTİMİ

ULUSLARARASI
SAĞLIK TURİZMİ ENSTİTÜSÜ
INTERNATIONAL INSTITUTE OF HEALTH TOURISM

UKA akademi
ORGANİZASYONUYLA

Sağlık turizmi sektörüne adım atmak isteyenler için özel olarak hazırladığımız Sağlık Turizmi Eğitimi, bu alanda başarılı olmanın temel taşlarını sunmaktadır. Eğitimimiz, sektöre yeni giriş yapacak kişiler için gerekli tüm bilgileri kapsamlı bir şekilde ele almaktadır.

**Sağlık Turizminde Kariyerinizi Şekillendirin!**

**Uluslararası Sağlık Turizmi Enstitüsü ve UKA Akademi**
iş birliğiyle düzenlenen Sertifikalı Sağlık Turizmi Eğitimi, alanında uzman akademisyenlerin katılımıyla **19–28 Şubat 2025** tarihleri arasında **çevrim içi** olarak gerçekleştirilecek!

**Hemen Kayıt Olun**

**WhatsApp 0 551 640 70 10**

# SAĞLIK TURİZMİNDE

## KARİYER VE HEDEF BELİRLEMEK İSTEYENLERE

# SERTİFİKALI EĞİTİM FIRSATI

- DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE SAĞLIK TURİZMİ
- SAĞLIK TURİZMİNDE DİJİTAL PAZARLAMA SÜREÇLERİ
- SAĞLIK TURİZMİ HUKUKU, MALPRAKTİS VE RİSK YÖNETİMİ
- SAĞLIK TURİZMİNDE ORGANİZASYON SÜREÇLERİ
- SAĞLIK TURİZMİNDE TEŞVİK SÜREÇLERİ

ENSTİTÜ ÜYELERİNE ÖZEL

**%60 İNDİRİM**

10 GÜNDE
10 FARKLI DERS

- SAĞLIK TURİZMİNDE BELGELENDİRME SÜREÇLERİ
- SAĞLIK TURİZMİNDE SATIŞ SÜREÇLERİ
- SAĞLIK TURİZMİNDE İNOVASYON VE FARKLILAŞMA
- SAĞLIK TURİZMİNDE İLETİŞİM SÜREÇLERİ
- SAĞLIK TURİZMİNDE HEDEF BELİRLEME VE KARİYER FIRSATLARI

**e-devletten görülebilir sertifika**

Sağlık Turizmi Alanında Uzman
**AKADEMİK EĞİTİM KADROSU**

**Prof. Dr. Nermin GÜRHAN**
*Koordinatörlüğünde*

**19-28 ŞUBAT 2025**

**WhatsApp**
**0 551 640 70 10**

ÇEVRİMİÇİ

**ULUSLARARASI SAĞLIK TURİZMİ ENSTİTÜSÜ**
INTERNATIONAL INSTITUTE OF HEALTH TOURISM

UKA akademi
ORGANİZASYONUYLA

# ULUSLARARASI SAĞLIK TURİZMİ ENSTİTÜSÜ

INTERNATIONAL INSTITUTE OF HEALTH TOURISM

UKA akademi ORGANİZASYONUYLA

**PROF. DR. NERMİN GÜRHAN**

EĞİTİM KOORDİNATÖRÜ

**DOÇ. DR. YUSUF ÖCEL**

DİJİTAL PAZARLAMA SÜREÇLERİ

SATIŞ SÜREÇLERİ

**DOÇ. DR. FUAT YALMAN**

DESTEK VE TEŞVİKLER

HEDEF BELİRLEME ve KARİYER

**ÖĞR. GÖR. DR. ERHAN DAĞ**

DÜNYADA ve TÜRKİYE'DE SAĞLIK TURİZMİ

**DR. FEZA ŞEN**

HASTA İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ

**DR. DT. ZEYNEP AYDIN KILINÇ**

ORGANİZASYON SÜREÇLERİ

**DR. YAŞAR DEMİR**

İNOVASYON ve FARKLILAŞMA

**AV. ABDULLAH POLAT**

SAĞLIK TURİZMİ HUKUKU, MALPRAKTİS ve RİSK YÖNETİMİ

**UZM. ŞENNUR CANER**

BELGELENDİRME SÜREÇLERİ

**WhatsApp Hattı: 0 551 640 70 10**

**bilgi@ukakongre.com**

ULUSLARARASI
SAĞLIK TURİZMİ ENSTİTÜSÜ
INTERNATIONAL INSTITUTE OF HEALTH TOURISM

UKA akademi
ORGANİZASYONUYLA

# SAĞLIK TURİZMİ YÖNETİMİ KURSU

**19–28 ŞUBAT 2025**

**ÇEVRİMİÇİ**

10 GÜN ÇEVRİMİÇİ
KESİNTİSİZ NİTELİKLİ DERSLER

SORULAR & CEVAPLAR

CAPCANLI İNTERAKTİF KATILIMLAR

E-DEVLET ONAYLI SERTİFİKA

SINIRLI KONTENJAN İÇİN
YERİNİZİ HEMEN AYIRTIN

WHATSAPP HATTI
0 551 640 70 10

**WhatsApp Hattı: 0 551 640 70 10**

**bilgi@ukakongre.com**

ULUSLARARASI
SAĞLIK TURİZMİ ENSTİTÜSÜ
INTERNATIONAL INSTITUTE OF HEALTH TOURISM

UKA akademi
ORGANİZASYONUYLA

# SAĞLIK TURİZMİ EĞİTİMİ

**19–28 ŞUBAT 2025**

**ÇEVRİMİÇİ**

## 1.SAĞLIK TURİZMİNDE SATIŞ SÜREÇLERİ

**EĞİTMEN:** DOÇ. DR. YUSUF ÖCEL

***Eğitim İçeriği:***
Bu eğitimde, sağlık turizminde satış süreçlerinin neler olduğu ele alınacaktır. Satış süreçleri pazarlamanın temel kavramı olan tutundurma (satış çabaları) konusu içerisinde yer almaktadır. Satış çabaları içerisinde ise daha çok tüketiciler ile kurulacak iletişimde ikna yollarının neler olduğu yer almaktadır. Kişisel satış, reklam, satış özendirme, halkla ilişkiler satış çabaları konusu içerisinde yer alan temel kavramlardır. Sağlık tüketicilerinin ihtiyaç ve istekleri özelinde verilecek örnekler ile satış süreçlerinin neler olduğu tepki hiyerarşisi modelleri ile detaylandırılacaktır. Satış süreçlerinde kullanılacak iletişim kanallarının neler olduğu, oluşturulacak mesaj içeriğinin nasıl olacağı, satış görevlisinde olması gereken özellikler gibi konular bu eğitimin içerisinde yer almaktadır.

***Açıklama*:**
Günümüz dünyasında küreselleşme ile birlikte rekabet yoğun bir hale gelmiştir. Sağlık turizmi tüketicileri eskisinden olduğundan daha fazla ürün alternatifi, benzer kalite ve fiyat seçeneği bulabilmekte, işletmelere kolay bir şekilde erişim sağlayabilmektedir. Fakat satış teknikleri konusunda uzmanlaşamayan işletmeler bu rekabet ortamında sağlık turizmi tüketicileri tarafından fark edilememektedir. Bu eğitim ile birlikte sağlık turizminde pazarlama ve satış tekniklerinin nasıl uygulanabileceği konusunda bilgiler verilecektir.

ULUSLARARASI
SAĞLIK TURİZMİ ENSTİTÜSÜ
INTERNATIONAL INSTITUTE OF HEALTH TOURISM

UKA akademi
ORGANİZASYONUYLA

# SAĞLIK TURİZMİ EĞİTİMİ

**19–28 ŞUBAT 2025**

**ÇEVRİMİÇİ**

## 2.SAĞLIK TURİZMİNDE DİJİTAL PAZARLAMA SÜREÇLERİ

**EĞİTMEN:** DOÇ. DR. YUSUF ÖCEL

***Eğitim İçeriği:***

BBu eğitimde, dijital pazarlamanın sağlık turizminde önemi ve sağlık turizmine etkileri ele alınacaktır. Dijital pazarlamada temel göstergelerin neler olduğu anlatılacaktır. Temel pazarlama karması elemanlarının (ürün, fiyat, dağıtım, tutundurma) sağlık turizminde dijital mecrada nasıl uygulandığı detaylandırılacaktır. Web tasarımı, sosyal medya kullanımı, e-posta pazarlaması gibi dijital mecrada kullanılan güncel pazarlama teknikleri ele alınacaktır. Günümüzde dijital pazarlamayı sağlık turizminde uygulayan başarılı sağlık işletmeleri tanıtılacaktır.

***Açıklama*:**

Dijital dünyada sağlık turizmi hizmetlerine erişimin nasıl gerçekleştiği sağlık işletmeleri adına önem arz etmektedir. Günümüzde sağlıkta dijital dönüşümün ve sağlıkta turizm alanının gelişim kaydetmesi uygulayıcılar açısından merak edilen konular arasındadır. Özellikle küreselleşmeyle birlikte fikirlerin ve insanların dünya üzerinde serbestçe dolaşabilme durumu sağlık işletmelerinin rekabet gücünü tekrar gözden geçirme gereğini ortaya çıkarmıştır. Dijital pazarlama uygulamaları ile sağlık işletmeleri lehine hem pazar bulma hem rekabet avantajı elde etme gibi birçok kazanım elde edilebilmektedir. Bu eğitim ile güncel pazarlama yaklaşımlardan birisi ve en önemlisi haline gelen dijital pazarlama uygulamalarının detayları öğrenilecektir.

ULUSLARARASI
SAĞLIK TURİZMİ ENSTİTÜSÜ
INTERNATIONAL INSTITUTE OF HEALTH TOURISM

UKA akademi
ORGANİZASYONUYLA

# SAĞLIK TURİZMİ EĞİTİMİ

**19–28 ŞUBAT 2025**

**ÇEVRİMİÇİ**

## 3.SAĞLIK TURİZMİ DESTEK ve TEŞVİKLERİ

**EĞİTMEN:** DOÇ. DR. FUAT YALMAN

***Eğitim İçeriği:***

Son zamanlarda sağlık turizmi sektörü devlet tarafından desteklenen ve oldukça önem verilen bir sektör haline gelmiştir. Sektörün gelişmesi, niteliğinin artması ve marka değerinin yükseltilmesi adına birçok teşvik ve hibe ile desteklenmektedir. T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından, uluslararası sağlık turizmi alanında faaliyet gösteren ve tedavi amaçlı olarak hasta kabul eden/getiren sağlık kuruluşlarına ve sağlık turizmi şirketlerine 100 milyon TL'yi aşan tutarda destek verilmektedir. Geri ödemesiz olarak verilen bu desteklerden; (I)medikal turizm (hastane, tıp merkezi, poliklinik, ağız ve diş sağlığı merkezi, muayenehane), termal turizm, SPA-Wellness veya ileri yaş ve engelli bakımı alanlarında faaliyet gösteren tüm sağlık kuruluşları ile (II)yurt dışından gelen hastalara rehberlik, danışmanlık, ulaşım, konaklama ve organizasyon hizmetleri sunan tüm sağlık turizmi şirketleri faydalanabilmektedir.

***Açıklama*:**

Sağlık sektöründe faaliyet gösteren, Sağlık Bakanlığı tarafından ruhsatlandırılmış sağlık kuruluşları ile sağlık turizmi aracı kuruluşu, Türkiye'de döviz kazandırıcı hizmet gelirlerinin artırılması ve sağlık turizmi sektörünün uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi için Türkiye'de yerleşik, sağlık turizminde faaliyet gösteren yararlanıcıların gerçekleştirdikleri faaliyetlere ilişkin giderler kısmı olarak destek kapsamındadır. Bu destekler geri ödemesiz hibe olarak verilmektedir. Katılımcılar; sağlık turizmi kapsamında sunulan teşvik türlerini, bu teşviklere kimlerin başvurabileceklerini, bu teşviklere nasıl başvurulacağını, her bir teşvik türünün teşvik miktarını, teşviklerin ne kadar süre geçerli olacağını ve genel destek programı başvuru sürecini ayrıntılı olarak öğreneceklerdir.

ULUSLARARASI
SAĞLIK TURİZMİ ENSTİTÜSÜ
INTERNATIONAL INSTITUTE OF HEALTH TOURISM

UKA akademi
ORGANİZASYONUYLA

# SAĞLIK TURİZMİ EĞİTİMİ

**19–28 ŞUBAT 2025**

**ÇEVRİMİÇİ**

## 4.SAĞLIK TURİZMİNDE HEDEF BELİRLEME ve KARİYER SÜREÇLERİ

**EĞİTMEN:** DOÇ. DR. FUAT YALMAN

***Eğitim İçeriği:***
Sağlık turizmi işletmeleri için başarılı bir dijital pazarlama stratejisi oluşturmanın ilk adımı, doğru hedef kitleyi belirlemektir. Hedef kitleniz, sağlık turizmi hizmetlerinizden yararlanmaya en uygun ve ilgilenen potansiyel müşterilerinizdir. Hedef kitle, satış ve pazarlama çabalarınızın boşa gitmemesi için hangi tarafa yani nereye odaklanacağınızı belirleyen ve sizin sektörünüze en uygun kişileri içinde barındıran bir çemberdir. Hedef kitle analizi, maliyeti düşürürken etkiyi artırmak için reklam stratejilerini şekillendirmede kilit bir rol oynar. Bu analiz, sınırlı kaynaklarla en uygun müşterilere ulaşmayı sağlar ve reklam bütçesinin maksimum potansiyeli ortaya çıkarmasına yardımcı olur.

***Açıklama*:**
Hedef kitle analizi, sağlık turizmi işletmeleri için düşük bütçelerle büyük etki sağlamanın temel adımlarından biridir. Tüketicilerin/müşterilerin neye ihtiyacı olduğundan çok sizin ne verebileceğinizi hesaplayarak hedef kitle oluşturmaya başlamanız gerekmektedir. Bu anlamda hedef kitle, sizin verdiğiniz hizmetlerden kimlerin yararlanabileceğini belirlediğiniz zaman, kendiliğinden organik olarak daralacaktır. Katılımcılar bu konu ile; hedef kitlenin belirlenmesinin neden önemli olduğunu, hedef kitlenizi nasıl bulursunuz sorusunun cevabını, sağlık turizminde hedef kitle belirlemenin önemini, hedef ülkeler için özelleştirilmiş tedavi stratejilerini, ekonomik durum ve ihtiyaç analizi ile hedef kitlenin belirlenmesini, sağlık turizmi potansiyeli, talep analizi ve ulaşım kolaylığı ile hedef kitlenin belirlenmesini, dijital pazarlama ile hedef kitlenin belirlenmesini ve sağlık turizmi sektöründe kariyer planlamanın önemini ayrıntılı olarak anlayacaklardır.

ULUSLARARASI
SAĞLIK TURİZMİ ENSTİTÜSÜ
INTERNATIONAL INSTITUTE OF HEALTH TOURISM

UKA akademi
ORGANİZASYONUYLA

# SAĞLIK TURİZMİ EĞİTİMİ

**19–28 ŞUBAT 2025**

**ÇEVRİMİÇİ**

## 5.DÜNYADA ve TÜRKİYE'DE SAĞLIK TURİZMİ

**EĞİTMEN:** ÖĞR. GÖR. DR. ERHAN DAĞ

***Eğitim İçeriği:***
Bu eğitim katılım sağlayanlar, sağlık turizminin temel kavramları, dünya ve Türkiye'deki mevcut durumu, sektördeki yönetim süreçleri ve pazarlama stratejileri ele alınacaktır. Küresel sağlık turizmi pazarındaki gelişmeler, Türkiye'nin bu alandaki rekabet avantajları ve sağlık hizmetlerinin uluslararası hasta yönetimi açısından nasıl yapılandırıldığı incelenecektir. Ayrıca, sağlık turizmi sektöründe hizmet kalitesi, hasta memnuniyeti ve yasal düzenlemeler gibi konular üzerinde durulacaktır. Katılımcılar, sağlık turizmi alanında başarılı stratejiler geliştirmek için gerekli bilgi ve becerileri kazanacaklardır.

***Açıklama*:**
Bu eğitim sonunda katılımcılar, sağlık turizminin küresel ve yerel dinamikleri hakkında kapsamlı bilgi sahibi olacaklardır. Türkiye'nin sağlık turizmi alanındaki konumunu, avantajlarını ve bu sektördeki fırsatları değerlendirme yetkinliği kazanacaklardır. Sağlık turizmi konusunda, uluslararası hasta süreçleri ve yapılan tedaviler hakkında bilgi edineceklerdir. Ayrıca, sağlık turizmi sektöründe pazarlama stratejileri ve rekabet avantajları konusunda farkındalık kazanarak bu alanda uygulanabilir çözümler geliştirme becerisi edineceklerdir.

ULUSLARARASI
SAĞLIK TURİZMİ ENSTİTÜSÜ
INTERNATIONAL INSTITUTE OF HEALTH TOURISM

UKA akademi
ORGANİZASYONUYLA

# SAĞLIK TURİZMİ EĞİTİMİ

**19–28 ŞUBAT 2025**

**ÇEVRİMİÇİ**

## 6.SAĞLIK TURİZMİNDE HASTA İLİŞKİLERİ YÖNETİM SÜREÇLERİ

**EĞİTMEN:** DR. FEZA ŞEN

***Eğitim İçeriği:***

Hasta ilişkileri ve yönetim süreçleri; sağlık hizmeti sağlayıcıları ve hastalar arasında güçlü ilişkiler kurmaya ve sürdürmeye yönelik stratejik yaklaşımı ifade eder. Hastaların heterojen bir yapıda olması, istek ve beklentilerinin farklılaşması, özel sağlık kurumlarının mali verimlilikleri, kurumlar ve ülkeler arası rekabet ile birlikte değerlendirildiğinde sağlık hizmetlerinde ve sağlık turizminde sürdürülebilirlik açısından önemli olan Hasta Memnuniyetidir. Bu memnuniyetin sağlanması adına hastalara beklentilerinin üstünde, hasta odaklı, memnuniyet düzeylerini artıracak düzeyde sağlık hizmeti vermeyi hedefleyen ve hasta bağımlılığı yaratarak, kaynaklar çerçevesinde sürdürülebilirliği sağlamak için deneyimlerinize katkı sağlayacak, farkındalığınızı derinleştirecek gerekli taktikleri tartışacak ve geliştireceğimiz “Hasta İlişkileri Ve Yönetim Süreçleri” eğitimimizi düzenliyoruz.

**WhatsApp Hattı: 0 551 640 70 10**

**bilgi@ukakongre.com**

ULUSLARARASI
SAĞLIK TURİZMİ ENSTİTÜSÜ
INTERNATIONAL INSTITUTE OF HEALTH TOURISM

UKA akademi
ORGANİZASYONUYLA

# SAĞLIK TURİZMİ EĞİTİMİ

**19–28 ŞUBAT 2025**

**ÇEVRİMİÇİ**

## 7.SAĞLIK TURİZMİNDE İNOVASYON ve FARKLILAŞMA

**EĞİTMEN:** DR. YAŞAR DEMİR

***Eğitim İçeriği:***
Bu eğitimde, sağlık turizminde inovasyonun önemi ve dijital sağlık uygulamalarının sektöre etkileri ele alınacaktır. Hizmet farklılaştırma stratejileri, kişiselleştirilmiş sağlık hizmetleri ve niş pazarlar üzerine odaklanılacaktır. Hasta deneyimini iyileştiren yenilikçi yaklaşımlar, sürdürülebilirlik ve hasta yolculuğu yönetimi incelenecektir. Son olarak, sağlık turizminde markalaşma, dijital pazarlama ve rekabet avantajı sağlama yöntemleri üzerinde durulacaktır.

***Açıklama*:**
Katılımcılar, sağlık turizminde inovasyonun nasıl uygulanacağını ve rekabet avantajı sağlamanın yollarını öğrenecektir. Hizmetlerini farklılaştırarak daha geniş bir hedef kitleye ulaşmayı ve hasta memnuniyetini artırmayı keşfedeceklerdir. Sektördeki yeni trendleri, dijital sağlık çözümlerini ve deneyim odaklı sağlık turizmi stratejilerini kavrayacaklardır. Ayrıca, pazarlama ve markalaşma stratejilerini etkili şekilde kullanarak sağlık turizmi alanında başarılı olmanın ipuçlarını edineceklerdir.

**WhatsApp Hattı: 0 551 640 70 10** **bilgi@ukakongre.com**

ULUSLARARASI
SAĞLIK TURİZMİ ENSTİTÜSÜ
INTERNATIONAL INSTITUTE OF HEALTH TOURISM

UKA akademi
ORGANİZASYONUYLA

# SAĞLIK TURİZMİ EĞİTİMİ

**19–28 ŞUBAT 2025**

**ÇEVRİMİÇİ**

## 8.SAĞLIK TURİZMİNDE ORGANİZASYON SÜREÇLERİ

**EĞİTMEN:** DR. DT. ZEYNEP AYDIN KILINÇ

***Eğitim İçeriği:***
Sağlık turizminde organizasyon süreçi; hasta taleplerin analizi, tedavi planlanması ve hastanın doğru tıbbi hizmet alması, konaklama, ulaşım, ,dil ve kültürel destek hizmetleri , hasta takibi ve memnuniyetine kadar uzanan karmaşık organizasyon aşamalarını içerir. Sağlık turizmi hizmetlerinin doğru ve etkin olabilmesi için bu süreçlerin titizlikle planlanması ve uygulanması gerekmektedir.

***Açıklama*:**
Katılımcılar; bu ders sonunda sağlık turizmi organizasyon süreçlerini ayrıntılı öğrenecek ve bu sürecin paydaşlarını tanımış olacaklardır. Bu alandaki potansiyellerini gerçekleştirebilmek için organizasyonel süreçlerini etkin bir şekilde yönetebilecek ve optimize edebileceklerdir.

ULUSLARARASI
SAĞLIK TURİZMİ ENSTİTÜSÜ
INTERNATIONAL INSTITUTE OF HEALTH TOURISM

UKA akademi
ORGANİZASYONUYLA

# SAĞLIK TURİZMİ EĞİTİMİ

**19–28 ŞUBAT 2025**

**ÇEVRİMİÇİ**

## 9.SAĞLIK TURİZMİ HUKUKU, MALPRAKTİS ve RİSK YÖNETİMİ

**EĞİTMEN:** AV. ABDULLAH POLAT

***Eğitim İçeriği:***
Eğitimde sağlık turizmi mevzuatı, hasta hakları, sözleşme yönetimi ve sağlık profesyonellerinin hukuki sorumlulukları ele alınacaktır. Malpraktis, sigorta sistemleri ve tazminat süreçleri incelenerek, risk yönetimi stratejileri ve önleyici yaklaşımlar paylaşılacaktır. Ayrıca, etik kurallar, uluslararası standartlar ve güncel yasal düzenlemeler hakkında bilgi verilecektir. Eğitim sonunda katılımcılar, sağlık turizmi hukukunda bilinçli hareket edebilecek ve riskleri en aza indirerek hizmet sunabilecek yetkinliğe sahip olacaklardır.

***Açıklama*:**
Sağlık turizmi, uluslararası hasta hareketliliğinin artmasıyla birlikte hukuki düzenlemeler, hasta hakları ve risk yönetimi açısından önemli sorumluluklar gerektiren bir alan haline gelmiştir. Bu eğitim, sağlık turizmi hukuku, malpraktis ve risk yönetimi konularında temel bilgileri sunarak sektörde güvenli ve bilinçli hizmet sunumunu desteklemeyi amaçlamaktadır.

**WhatsApp Hattı: 0 551 640 70 10** **bilgi@ukakongre.com**

ULUSLARARASI
SAĞLIK TURİZMİ ENSTİTÜSÜ
INTERNATIONAL INSTITUTE OF HEALTH TOURISM

UKA akademi
ORGANİZASYONUYLA

# SAĞLIK TURİZMİ EĞİTİMİ

**19–28 ŞUBAT 2025**

**ÇEVRİMİÇİ**

## 10.SAĞLIK TURİZMİNDE BELGELELENDİRME SÜREÇLERİ

**EĞİTMEN:** UZM. ŞENNUR CANER

***Eğitim İçeriği:***
Bu eğitim, Uluslararası Sağlık Turizmi Yetki Belgesi'nin (USTYB) ne olduğunu, neden gerekli olduğunu ve kimlerin alabileceğini kapsamlı bir şekilde ele alacaktır. Sağlık tesisleri ve aracı kuruluşlar için başvuru süreçleri, gerekli belgeler, altyapı hazırlıkları ve personel nitelikleri detaylı olarak incelenecektir. Eğitimde ayrıca, uluslararası sağlık turizmi yetki belgesi alım sürecinin aşamaları adım adım anlatılacaktır. Katılımcılar, USTYB başvuru formunu nasıl dolduracaklarını ve başvuru dosyasına hangi belgelerin eklenmesi gerektiğini öğreneceklerdir. Ayrıca, USTYB'nin önemini ve bu belgeyi alarak hangi avantajları elde edebileceklerini öğreneceklerdir.

***Açıklama*:**
Bu eğitim, katılımcıların uluslararası sağlık turizmi alanında faaliyet göstermek için gerekli olan tüm belgelendirme süreçlerini anlamalarını sağlamayı amaçlamaktadır. Eğitim sonunda, katılımcılar başvuru sürecini doğru ve eksiksiz bir şekilde yönetebilecek, gerekli belgeleri hazırlayabilecek, uluslararası sağlık turizmi kapsamında faaliyette bulunmak isteyen sağlık tesisleri ve aracı kuruluşları sağlık turizmine uygun hale getirebileceklerdir. Katılımcılar ayrıca, denetim süreçleri hakkında bilgi sahibi olacak, taahhütleri doğru bir şekilde yerine getirebileceklerini öğreneceklerdir. Bu eğitim, kurumların uluslararası sağlık turizmi faaliyetlerini yasal çerçevede yürütmelerine, rekabet avantajı elde etmelerine ve uluslararası pazarda başarılı olmalarına yardımcı olacaktır.

**WhatsApp Hattı: 0 551 640 70 10** **bilgi@ukakongre.com**

UKA KONGRE

**Prof. Dr. Nermin GÜRHAN**
Genel Müdür

*Bilgi, paylaştıkça güzeldir...*

ukakongre.com